

***Judul:***

Pilih selebriti atau orang biasa? Pengaruh tipe pendukung terhadap intensi membeli di Instagram = Choose celebrity or common people. The influence of endorser type towards purchase intention on Instagram

***Pengarang/Penulis:***

Virginia Vionasafira, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Electronic commerce; Instagram (firm)

***Nomor Panggil:***

S67102

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)