

Judul:

Pilih selebriti atau orang biasa? Pengaruh tipe pendukung terhadap intensi membeli di Instagram = Choose celebrity or common people. The influence of endorser type towards purchase intention on Instagram

Pengarang/Penulis:

Virginia Vionasafira, author

Subjek:

Consumer behavior; Electronic commerce; Instagram (firm)

Nomor Panggil:

S67102

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)