

Judul:

Translasi brand dalam office space. Studi kasus: PT. L'oreal Indonesia =
Brand translation into office space. Case study: PT. L'oreal Indonesia

Pengarang/Penulis:

Amelia Anggraini Bakrie, author

Subjek:

Office buildings; Branding (marketing)

Nomor Panggil:

S67542

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)