

Judul:

Perbandingan intensi pembelian produk Islamic fashion pada situs e-commerce konvensional dan e-commerce Islam = Consumer purchase intention of Islamic fashion products on conventional e-commerce vs. Islamic e-commerce

Pengarang/Penulis:

Salma Amelia Dina, author

Subjek:

Consumer behavior; Islamic clothing and dress; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S67949

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)