

***Judul:***

Pengaruh tipe dukungan selebriti dan kongruensi selebriti dengan produk perawatan tubuh terhadap intensi membeli pada pengguna instagram = The influence of celebrity endorsement types and congruency celebrity with the body care products toward purchase intention on instagram users

***Pengarang/Penulis:***

Ratu Laila Indah Baskara Putri, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Body care; Celebrity productions; Instagram (firm)

***Nomor Panggil:***

S67068

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)