

***Judul:***

Perbandingan antara kredibilitas selebriti dan kredibilitas perusahaan terhadap intensi konsumen membeli tiket pesawat = Comparing celebrity credibility and corporate credibility toward consumer's purchase intention of airlines ticket

***Pengarang/Penulis:***

Indah Sari Febrina, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Celebrities -- Influence; Endorsements in advertising; Airplanes -- Prices

***Nomor Panggil:***

S67114

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)