

**Judul:**

Analisis pengaruh ulasan online di Youtube terhadap minat beli konsumen produk kosmetik wardah pada mahasiswa Depok: studi pada beauty vlogger Abel Cantika = The effect analysis of online review on Youtube towards consumer purchase intention wardah cosmetic product among Depok female students: study on beauty vlogger Abel Cantika

**Pengarang/Penulis:**

Hadisti Sabrina Herga, author

**Subjek:**

Consumer behavior; Online review; YouTube (firm); Video blogs

**Nomor Panggil:**

S66907

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)