

***Judul:***

Pengaruh experiential marketing terhadap repurchase intention melalui customer satisfaction sebagai variabel perantara: studi pada Restoran Nusa Gastronomy = The effect of experiential marketing towards repurchase intention through customer satisfaction: study on Nusa Gastronomy Restaurant

***Pengarang/Penulis:***

Motya Anjani, author

***Subjek:***

Branding (marketing); Target marketing.; Cunsomer satisfaction;  
Repurchase

***Nomor Panggil:***

S66915

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)