

***Judul:***

Pengaruh word-of-mouth tentang perusahaan jasa terhadap keputusan pembelian konsumen (perfect10 model management) = The impact of word of mouth about service company towards customer purchase decision (perfect10 model management)

***Pengarang/Penulis:***

Conny Yuanita, author

***Subjek:***

Word-of-mouth advertising; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S68906

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)