

Judul:

Analisis pengaruh antar variabel pembentuk brand equity. Studi kasus:
Daerah Istimewa Yogyakarta = The effect between brand equity dimensions.
Case study: Special Region of Yogyakarta

Pengarang/Penulis:

Arief Wahyu Megatama, author

Subjek:

Branding (marketing); Culture and tourism.; Yogyakarta (Indonesia :
Daerah Istimewa)

Nomor Panggil:

S67354

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)