

Judul:

Pengaruh brand image terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen: studi pada konsumen Pizza Hut di Margo City = The effect of brand image on consumer loyalty through consumer satisfaction: study on Pizza Hut consumer in Margo City

Pengarang/Penulis:

Jala Yusuf, author

Subjek:

Branding (marketing); Customer loyalty; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S67568

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)