

Judul:

Pengaruh terpaan facebook advertising terhadap consumer purchase intention: studi pada sociolla = The impact of facebook advertising on consumer purchase intention: study on sociolla

Pengarang/Penulis:

Anitalia, author

Subjek:

Facebook (electronic resource); Internet advertising; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S68593

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)