

Judul:

Analisis pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap purchase intention = Analysis of the impact of using Instagram on purchase intention

Pengarang/Penulis:

Ifty Andara Setyoesaputri, author

Subjek:

Consumer behavior; Instagram (firm); Internet marketing

Nomor Panggil:

S67322

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)