

Judul:

Analisis pengaruh community identification dan company identification terhadap loyalty: studi kasus Komunitas Pajero Indonesia One (PII) = Analysis influence of community identification and company identification toward loyalty: case of Komunitas Pajero Indonesia One

Pengarang/Penulis:

Puspa Mayang Sariatna, author

Subjek:

Group identity; Loyalty

Nomor Panggil:

S67355

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)