

Judul:

Pengaruh e-service quality online marketplace terhadap customer satisfaction dalam penggunaan aplikasi smartphone: studi kasus: Tokopedia = Effect of e-service quality online marketplace on customer satisfaction in use of smartphone application: study case: Tokopedia

Pengarang/Penulis:

Arieko Widyastomo Nugroho, author

Subjek:

Teleshopping; Smartphones; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S67619

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)