

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen ritel modern dan pengaruh sikap konsumen ritel modern terhadap intensi pembelian =
Analysis of factors impacting modern retail consumers attitude and the impact of modern retail consumers attitude on purchase intention

Pengarang/Penulis:

Ade Satria Utama, author

Subjek:

Consumers -- Attitude; Retail trade; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S69357

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)