

Judul:

Pengaruh brand community terhadap brand loyalty Piaggio vespa matik pada komunitas scooterfixed = The influence of brand community on brand loyalty Piaggio vespa matic on scooterfixed community

Pengarang/Penulis:

Achmad Arif Maulana, author

Subjek:

Branding (marketing); Brand loyalty

Nomor Panggil:

S68459

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)