

Judul:

Analisis pengaruh informasi online terhadap keputusan pendanaan pada crowdfunding berbasis donasi di Indonesia: studi kasus pada kitabisa.com
= The analysis of the influence of online information on funding decisions of donation based crowdfunding in Indonesia: study case of kitabisa.com

Pengarang/Penulis:

Laras Yunita Rachmaningsih, author

Subjek:

Social media -- Economic aspects; Crowd funding; Electronic fund raising

Nomor Panggil:

S69151

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)