

***Judul:***

Faktor-faktor yang membentuk attitude toward SMS location-based advertising dan dampaknya terhadap purchase intention: studi kasus: Krispy Kreme = Antecedents of attitude toward SMS location-based advertising and their impacts on purchase intention: case study: Krispy Kreme

***Pengarang/Penulis:***

Avitasya Febryani Syahrial, author

***Subjek:***

Internet marketing; E-commerce; Online advertising; Web marketing; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S70002

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)