

Judul:

Achieving superior company performance: overarching role of marketing, innovation, and learning capabilities: a case study of PT. Pelindo IV, year 2015 = Mencapai kinerja perusahaan superior: penguatan perilaku pemasaran, inovasi, dan kapabilitas pembelajaran: studi kasus PT. Pelindo IV, tahun 2015

Pengarang/Penulis:

Harahap, Muhammad Sutan Fico Farizano, author

Subjek:

Industrial management

Nomor Panggil:

S67667

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)