

Judul:

Analisis pengaruh brand personality, brand experience, brand trust, brand love dan nostalgia terhadap consumer brand loyalty: studi kasus: minyak kayu putih Cap Lang dan Blue Band = Analyzing the impact of brand personality brand experience brand trust brand love and nostalgia on consumer brand loyalty: case study: minyak kayu putih Cap Lang and Blue Band

Pengarang/Penulis:

Hana Herwika Maulidia, author

Subjek:

Consumer behavior; Brand loyalty

Nomor Panggil:

S68918

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)