

Judul:

Analisis pengaruh kegiatan online marketing dan mobile marketing terhadap brand love pada penggemar FC Barcelona di Jabodetabek = The influences of online and mobile marketing on brand love FC Barcelona fans in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Lukman Maulana, author

Subjek:

Internet marketing; Telemarketing; Cell phones; Brand loyalty; Futbol Club Barcelona

Nomor Panggil:

S66996

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)