

**Judul:**

Materialism and post-purchase consumer behaviour. The case of apparel retail industry in Indonesia = Materialisme dan perilaku konsumen pasca-pembelian. Studi kasus industri pakaian di Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Lavinia Celina Rahmawati, author

**Subjek:**

Consumer behavior; Materialism

**Nomor Panggil:**

S67966

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)