

Judul:

Pengaruh involvement pada mie instan organik terhadap intensi pembelian: peran moderasi uncertainty = The effect of involvement in organic instant noodle towards purchase intention: the moderating role of uncertainty

Pengarang/Penulis:

Muhamad Ageng, author

Subjek:

Consumer behavior; Natural foods -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S68496

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)