

Judul:

Analisis pengaruh kredibilitas user generated content terhadap destination satisfaction. Studi kasus: Malang Raya = The effect of user generated content credibility on destination satisfaction. Case study: Malang Raya

Pengarang/Penulis:

Ni Putu Eka Evayanti Dewi, author

Subjek:

Advertising -- Social aspects; Internet marketing -- Social aspects; Consumer behavior; Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

S69016

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)