

Judul:

Analisis pengaruh rekomendasi produk kosmetik oleh blogger terhadap intensi belanja online konsumen wanita di Jabodetabek = The effects of cosmetic products recommendations by blogger on the intention of online shopping of women consumers in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Nadya Maulina, author

Subjek:

Advertising -- Cosmetics; Consumer behavior; Cosmetics -- Economics; Bloggers; Cosmetics industry

Nomor Panggil:

S68921

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)