

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Brand image Kota Bandung = The brand image of Bandung City

Pengarang/Penulis:

Raisa Khoiriana, author

Subjek:

City promotion; Cities and towns; Tourism -- Social aspects; Bandung (Indonesia) -- Social conditions

Nomor Panggil:

S69149

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)