

**Judul:**

Analisis pengaruh brand love terhadap positive word of mouth melalui moderasi experience dan price: studi kasus: NIKE = Analysis of brand love effect on positive word of mouth through experience and price moderation: case study: NIKE

**Pengarang/Penulis:**

Cyntia Novitasari, author

**Subjek:**

Word-of-mouth advertising; Brand image; Branding (marketing)

**Nomor Panggil:**

S69093

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)