

Judul:

Pengaruh electronic word of mouth di media sosial terhadap keinginan berkunjung ke Pandeglang = The influence of electronic word of mouth in social media against the intention to visit Pandeglang

Pengarang/Penulis:

Monica Amelia Nauli, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Brand image; Branding (marketing); Tourism

Nomor Panggil:

S67960

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)