

***Judul:***

Pengaruh pemanfaatan teknologi dalam pemasaran dan pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen pada industri restoran menengah dan besar di Indonesia = The effect of technology utilization in marketing and services to customer satisfaction in Indonesia restaurant industry

***Pengarang/Penulis:***

Naula Kamila, author

***Subjek:***

Marketing -- Technological innovations; Consumer satisfaction; Restaurant management

***Nomor Panggil:***

S67880

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)