

Judul:

Analisis metafora dalam iklan daring pariwisata Pulau Lombok berbahasa Jerman = Metaphorical analysis on the online tourism advertisements of Lombok Island in German language

Pengarang/Penulis:

Nabilla Mei Larasati, author

Subjek:

Metaphor; Advertising; Metaphor in language, cognition, and communication; German language

Nomor Panggil:

S67871

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)