

Judul:

Pengaruh religiosity, WOM, dan user interaction terhadap donation intention pada organisasi filantropi Islam aksi cepat tanggap = The impact of religiousity, WOM, and user interaction on donation intention to Islamic philanthropy organization aksi cepat tanggap

Pengarang/Penulis:

Syahrina Mazaya, author

Subjek:

Social marketing; Internet marketing; Charitable uses, trusts, and foundations -- Indonesia

Nomor Panggil:

S67649

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)