

***Judul:***

Pengaruh religiosity, WOM, dan user interaction terhadap donation intention pada organisasi filantropi Islam aksi cepat tanggap = The impact of religiousity, WOM, and user interaction on donation intention to Islamic philanthropy organization aksi cepat tanggap

***Pengarang/Penulis:***

Syahrina Mazaya, author

***Subjek:***

Social marketing; Internet marketing; Charitable uses, trusts, and foundations -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

S67649

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)