

Judul:

Pengaruh visual servicescape estetis terhadap keinginan membayar lebih dengan experience quality, pleasure, dan arousal sebagai mediasi: studi kasus: Artotel Jakarta = Effects of visual servicescape aesthetics to willingness to pay more with experience quality, pleasure, and arousal as mediator: study case Artotel Jakarta

Pengarang/Penulis:

Nilai Aisyarah, author

Subjek:

Job satisfaction; Hotel management; Tourism

Nomor Panggil:

S68316

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)