

Judul:

The analysis of interactions among brand equity dimensions in the festival context: Jazz goes to campus 2016 and Java jazz festival 2017 = Analisis interaksi antara dimensi ekuitas merek dalam konteks festival: Jazz goes to campus 2016 dan Java jazz festival 2017

Pengarang/Penulis:

Vania Olivia, author

Subjek:

Branding (marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

S69203

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)