

Judul:

Pengaruh relationship marketing terhadap customer loyalty: studi pada loyalty program "Love your body club" The body shop = The effect of relationship marketing towards customer loyalty: study on loyalty program "Love your body club" The body shop

Pengarang/Penulis:

Sovi Mutia, author

Subjek:

Relationship marketing; Customer loyalty

Nomor Panggil:

S68419

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)