

Judul:

Penggunaan media sosial sebagai media promosi makanan halal dalam pariwisata muslim friendly Jepang = The use of social media as halal food promotion in Japan muslim friendly tourism

Pengarang/Penulis:

Dinda Rahma Dewanti, author

Subjek:

Social media; Internet advertising; Internet marketing; Halal food; Tourism

Nomor Panggil:

S69933

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)