

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi pembelian produk halal di Indonesia = Factors affecting the intention of purchasing halal in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Afif Setya Ramadhan, author

Subjek:

Consumer behavior; Food industry and trade -- Indonesia; Halal food industry -- Indonesia; Halal food -- Indonesia

Nomor Panggil:

S69218

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)