

Judul:

Pengaruh experiential marketing terhadap repurchase intention; studi pada Marco Padang Street Gallery Pondok Indah Mall = Analyzing the influence of experiential marketing on repurchase intention: studies on Marco Padang Street Gallery Pondok Indah Mall

Pengarang/Penulis:

Pulungan, Kla Ydrea, author

Subjek:

Branding (marketing); Corporate image; Target marketing; Consumer behavior; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S68424

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)