

***Judul:***

Analyzing factors influencing continuance intention to use mobile social commerce and satisfaction towards brand loyalty. Case study: i wear up!  
= Analisa faktor- faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan mobile social commerce dan kepuasan terhadap loyalitas merek. Studi kasus: i wear up!

***Pengarang/Penulis:***

Shanti Rachmawati Putri, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Social responsibility of business; Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

S70048

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)