

***Judul:***

Role of value for money, service quality, and brand image on behavioural intentions: the case of full service and low cost airline passengers in Indonesia = Peranan value for money, kualitas layanan, dan citra perusahaan terhadap intensi perilaku: kasus penumpang maskapai penerbangan full service dan low cost di Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Ayu Muthia Kusumawardani, author

***Subjek:***

Customer services; Aeronautics, commercial -- Deregulation; Airlines -- Rates

***Nomor Panggil:***

S69197

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)