

Judul:

Pengaruh electronic word of mouth (e-WOM) melalui media sosial terhadap minat beli konsumen: studi pada Ojju k food = The effect of electronic word of mouth through social media towards purchase intention: study on Ojju k food

Pengarang/Penulis:

Nadya Zharah Ayuningtyas, author

Subjek:

Internet marketing; Word-of-mouth advertising; Customer relations -- Management; Social media

Nomor Panggil:

S68579

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)