

***Judul:***

Analisis pengaruh sikap, kepedulian lingkungan, norma pribadi, dan kesediaan membayar remaja terhadap intensi pembelian produk berkemasan ramah lingkungan; studi kasus Starbucks coffee = The influence analysis of attitude, environmental concern, personal norms, and willingness to pay toward teenager's purchase intention on eco-friendly packaged products; case study Starbucks coffee

***Pengarang/Penulis:***

Karina Hikmayudi, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Green products

***Nomor Panggil:***

S68581

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)