

Judul:

Tanggung jawab transaksi elektronik melalui market place terhadap iklan elektronik yang menyesatkan pada konsumen ditinjau dari undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen = Responsibility of electronic transactions through market place against electronic advertising misleading consumers judging from law no 8 of 1999 on consumer protection

Pengarang/Penulis:

Gerry Janatra Gusti, author

Subjek:

Consumer protection -- Law and legislation -- Indonesia; Electronic commerce; Internet marketing;

Nomor Panggil:

S68106

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)