

Judul:

Nation branding Jepang melalui strategi cool Japan = Nation branding of Japan through cool Japan strategy

Pengarang/Penulis:

Meirna Larasati, author

Subjek:

National characteristics -- Japan; Cultural diplomacy -- Japan; Product management -- Japan

Nomor Panggil:

S69595

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)