

Judul:

The role of corporate social responsibility and public relations capability in enhancing business performance mediating of corporate association and marketing strategy an analysis in Pelindo 1 Medan = Peran kapabilitas tanggung jawab sosial dan hubungan masyarakat dalam meningkatkan performa bisnis: mediasi dari asosiasi korporat dan strategi pemasaran sebuah analisa di Pelindo 1 Medan

Pengarang/Penulis:

Aretha Saud, author

Subjek:

Social responsibility of business; Industrial productivity -- Measurement; Performance -- Measurement

Nomor Panggil:

S68318

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)