

Judul:

Understanding new technology adoption: investigating the mediating effects of attitude toward self service technology (SST) on antecedent beliefs and intention to use SST: a comparison study to facilitate transaction and SST with customer service purpose = Memahami proses adopsi teknologi baru: meneliti efek mediasi dari attitude terhadap self-service technology (SST) pada antecedent beliefs dan intention to use: membandingkan SST untuk memfasilitasi transaksi dan SST untuk customer service

Pengarang/Penulis:

Aditya Puja Ramadhan, author

Subjek:

Consumer behavior; Customer services; Technology innovations -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S68799

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)