

***Judul:***

Analisis faktor yang memengaruhi niat pembelian kembali pada online travel agent (OTA): studi kasus pada Traveloka = Analysis of factors that affect repurchase intention on OTAs (online travel agent): case study Traveloka

***Pengarang/Penulis:***

Rizkyandri Navielia, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Travel agents; Travel -- Computer network resources

***Nomor Panggil:***

S68026

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)