

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Analisis citra merek action camera gopro: studi pada mahasiswa Universitas Indonesia = Brand image analysist of gopro action camera: study of Universitas Indonesia's student

**Pengarang/Penulis:**

Mahardika Prima Nugraha, author

**Subjek:**

Branding (marketing); Advertising; Brand Awarenesses

**Nomor Panggil:**

S67624

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)