

Judul:

Store remodeling strategies to improve store concept value that increase customer loyalty: case study the goods dept = Strategi remodeling toko untuk meningkatkan nilai konsep toko yang meningkatkan loyalitas pelanggan: studi kasus toko barang konsep

Pengarang/Penulis:

Aryo Andrashmara Jaya Wardhana Pradipta, author

Subjek:

Customer loyalty; Branding (marketing); Brand name products -- Management

Nomor Panggil:

S68297

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)