

Judul:

Strategi bisnis di perkotaan dengan memanfaatkan kekerabatan dan identitas Minang: studi kasus rumah makan Putra Minang di Tangerang, Banten = Business strategy in urban area by using kinship and Minang identity: a study about padangnese restaurant named Putra Minang group in Tangerang, Banten

Pengarang/Penulis:

Lutfia Sari, author

Subjek:

Business anthropology -- Indonesia; Minangkabau (Indonesian people) -- Commerce; Restaurant management -- Indonesia; Strategic planning

Nomor Panggil:

S69027

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)