

Judul:

Analisis pengaruh rekomendasi vlogger dalam repurchase intention belanja online produk beauty dan personal care = Analysis of vlogger recommendation on online shopping purchase intention beauty and personal care products

Pengarang/Penulis:

Anastasia Mahendra, author

Subjek:

Consumer behavior; Repurchase; Teleshopping

Nomor Panggil:

S69243

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)